



ΟΔΗΓΙΑ ΧΡΗΣΗΣ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ

1. Σκοπός

Η Οδηγία αυτή παρέχει το πλαίσιο άσκησης του δέοντος ελέγχου στους τρόπους και πρακτικές που ακολουθεί ο πιστοποιημένος πελάτης (οργανισμός-εταιρεία-επιχείρηση κλπ), σχετικά με τη χρήση του λογότυπου που ανήκει στο Φορέα Πιστοποίησης και του συνδυασμένου λογότυπου που περιλαμβάνει και το λογότυπο του Φορέα Διαπίστευσης ή/και το λογότυπο του Σχήματος Πιστοποίησης GLOBAL GAP (περίπτωση πιστοποίησης οργανισμών κατά GLOBALGAP) ή/και το λογότυπο του Σχήματος Πιστοποίησης FSSC 22000 (περίπτωση πιστοποίησης οργανισμών κατά FSSC 22000).

2. Υπεύθυνος Εφαρμογής - Εμπλεκόμενα Πρόσωπα

Υπεύθυνος εφαρμογής της παρούσας Οδηγίας είναι ο ορισμένος Εκπρόσωπος της Διοίκησης / Υπεύθυνος Ποιότητας της πιστοποιημένης επιχείρησης και τα στελέχη που απαρτίζουν τη Διοίκηση του οργανισμού/επιχείρησης που κατέχει τη πιστοποίηση.

3. Σχετικά Έγγραφα

Σύμβαση Έργου Πιστοποίησης με το Φορέα Πιστοποίησης
Εγχειρίδιο για την Ποιότητα Φορέα Πιστοποίησης, Κεφάλαια 7, 15
Γενικός και Ειδικός Κανονισμοί Πιστοποίησης Φορέα Πιστοποίησης.
ΕΣΔ-ΚΑΔ Κανονισμός Διαπίστευσης Ε.ΣΥ.Δ. ΑΕ
ΕΛΔ Κανονισμός για τη Χρήση του Εθνικού Λογότυπου Διαπίστευσης, Ε.ΣΥ.Δ. ΑΕ
Κατευθυντήριες Οδηγίες ΟΠΕΓΕΠ (AGROCERT)
Γενικοί Κανόνες Σχήματος Πιστοποίησης GLOBAL GAP
Γενικοί Κανόνες Σχήματος Πιστοποίησης FSSC 22000
Κατευθυντήριες Οδηγίες της Διεθνούς και της Ευρωπαϊκής Διαπίστευσης (IAF-EA)

4. Χρήση Λογότυπου και Συνδυασμένου Λογότυπου

4.1 Με την έκδοση του σχετικού Πιστοποιητικού Συμμόρφωσης, ο Φορέας Πιστοποίησης εκχωρεί στο πιστοποιημένο προμηθευτή/επιχείρηση/οργανισμό το δικαίωμα χρήσης για εμπορικούς λόγους, του εγκεκριμένου λογότυπου για το



αντίστοιχο πρότυπο (ISO 9001:2008, ISO 22000:2005, AGRO 2.1 & 2.2, ΕΛΟΤ 1801:2008, OHSAS 18001:2007, GLOBALGAP-FV, FSSC 22000:2010) που διαθέτει και του οποίου τα πνευματικά δικαιώματα του ανήκουν αποκλειστικά.

4.2 Ο πιστοποιημένος πελάτης, βάσει συμβατικής υποχρέωσής του, μόλις λάβει το λογότυπο βάσει της προδιαγραφής (τυποποιητικού εγγράφου) για την οποία έχει πιστοποιηθεί, είναι υποχρεωμένος να αποστείλει στο Φορέα Πιστοποίησης υποδείγματα όλων των εντύπων επί των οποίων σκοπεύει να τοποθετήσει το λογότυπο και επιπλέον να ενημερώσει το ΦΠ για ενδεχόμενη χρήση του σε ηλεκτρονική μορφή ή/και σε μέσα μαζικής επικοινωνίας και προβολής (διαδίκτυο, τηλεοπτικές και λοιπές διαφημιστικές καταχωρήσεις κ.λπ). Ο ΦΠ θα εγκρίνει γραπτώς τα ανωτέρω επισυναπτόμενα και μόνο σε αυτή την περίπτωση ο πελάτης θα έχει δικαίωμα χρήσης του λογοτύπου.

4.3 Ταυτόχρονα το εκδοθέν Πιστοποιητικό Συμμόρφωσης, περιέχει και το λογότυπο του Φορέα Διαπίστευσης (ΕΣΥΔ ή άλλου αναγνωρισμένου Φορέα Διαπίστευσης μέλους της MLA), που έχει χορηγήσει την απαιτούμενη διαπίστευση στο Φορέα Πιστοποίησης, με τους ανάλογους όρους και υποχρεώσεις. Στη περίπτωση έργου πιστοποίησης κατά GLOBALGAP, το Πιστοποιητικό Συμμόρφωσης περιέχει και τον εγκεκριμένο λογότυπο του Σχήματος Πιστοποίησης GLOBALGAP.

4.4 Ειδικά για την περίπτωση πιστοποίησης κατά GLOBAL GAP δηλώνεται ρητά ότι κατά τη χρήση του λογοτύπου, αυτός απαγορεύεται να επικολλάται επί του προϊόντος, λιανικής συσκευασίας που απευθύνεται στο καταναλωτή ή να χρησιμοποιείται στα σημεία λιανικής πώλησης (πχ λαϊκές αγορές).

4.5 Ειδικά για την περίπτωση πιστοποίησης κατά FSSC 22000 δηλώνεται ρητά ότι απαγορεύεται η χρήση του λογοτύπου και η επίκληση της πιστοποίησης με οποιοδήποτε τρόπο επί του προϊόντος, χονδρικής και λιανικής συσκευασίας που απευθύνεται στο καταναλωτή ή να χρησιμοποιείται στα σημεία λιανικής πώλησης (πχ λαϊκές αγορές).

4.6 Τόσο η χρήση του Πιστοποιητικού Συμμόρφωσης και η επίκληση της χορηγηθείσας πιστοποίησης, όσο και η χρήση του κάθε ανωτέρω λογοτύπου ή/και συνδυασμού των δύο, υπόκεινται σε αυστηρότατο, προκαθορισμένο πλαίσιο κανόνων που



περιγράφονται εκτενώς και με σαφήνεια στο Γενικό Κανονισμό Πιστοποίησης και στην αντίστοιχη Σύμβαση Έργου (Σύμβαση/Συμφωνητικό Πιστοποίησης).

4.7 Ειδικά επισημαίνεται ότι ο πιστοποιημένος πελάτης απαγορεύεται να επικολλά το λογότυπο ή /και το συνδυασμένο λογότυπο επί των προϊόντων ή/και συσκευασιών προϊόντων ή /και οχημάτων μεταφοράς των σχετικών προϊόντων, καθώς και να ενεργεί με οποιοδήποτε τρόπο που να εξυπνοεί έγκριση διακίνησης αυτών από το Φορέα Πιστοποίησης και το Φορέα Διαπίστευσης ή/και συμμόρφωση αυτών με συγκεκριμένες προδιαγραφές ποιότητας, ασφάλειας χρήσης ή άλλες. Στη περίπτωση πιστοποιημένων οργανισμών παροχής υπηρεσιών πχ Εργαστήρια Δοκιμών, Μελετητικά Γραφεία κλπ, ως "προϊόν" λογίζεται το παραδοτέο στο πελάτη πχ Έκθεση Αποτελεσμάτων, Τεύχος Μελέτης οπότε και καθίσταται σαφές ότι δεν επιτρέπεται η χρήση του λογότυπου του Φορέα Πιστοποίησης, καθώς και του συνδυασμένου λογότυπου επί των εγγράφων που συνθέτουν το ανωτέρω παραδοτέο (πχ επί της Έκθεσης Αποτελεσμάτων/Δελτίου Αναλύσεων, Τεύχους Μελέτης κλπ).

4.8 Ο πιστοποιημένος πελάτης δύναται να χρησιμοποιεί την χορηγηθείσα πιστοποίηση και σχετική εκχώρηση του λογότυπου για θεμιτούς λόγους προώθησης της θέσης του στην αγορά (πχ σε διαφημιστικά φυλλάδια, προσπέκτους κλπ), όμως πάντοτε με τη δέουσα προσοχή και φρασεολογία, ώστε να μην δημιουργούνται υπόνοιες παραπλανητικής χρήσης ή λανθασμένης ερμηνείας του αντικειμένου (πεδίου) πιστοποίησης. Η πιστοποιημένη επιχείρηση / οργανισμός επιτρέπεται να επικαλείται, μέσω δημοσιεύσεων, διαφημιστικού υλικού ή στις συναλλαγές με τρίτους, μόνο την πιστοποίηση στα αντικείμενα, δραστηριότητες, εγκαταστάσεις και περιεχόμενα του πεδίου πιστοποίησης, τα οποία καλύπτονται από το επίσημο Πιστοποιητικό Συμμόρφωσης και είναι πιστοποιημένα ότι ικανοποιούν τις απαιτήσεις των συγκεκριμένων διατάξεων ή / και προτύπων που αναφέρονται στο αντίστοιχο πιστοποιητικό και σε τυχόν πρόσθετα επισυναπτόμενο επεξηγηματικό έγγραφο .

4.9 Η πιστοποιημένη επιχείρηση / οργανισμός δεν επιτρέπεται να χρησιμοποιεί την πιστοποίηση με τρόπο που θα μπορούσε να δυσφημίσει τον Φορέα Πιστοποίησης και δεν κάνει οποιαδήποτε δήλωση σε σχέση με την Πιστοποίηση , την οποία ο Φορέας Πιστοποίησης θα μπορούσε να θεωρήσει ως παραπλανητική ή ότι στερείται συναίνεσης.



4.10 Το Πιστοποιητικό Συμμόρφωσης που εκδίδεται, επιβεβαιώνει με τεκμηριωμένο τρόπο την ικανότητα της πιστοποιημένης επιχείρησης / οργανισμού να εφαρμόζει επαρκώς ένα Σύστημα Διαχείρισης που συμμορφώνεται με απαιτήσεις συγκεκριμένων προτύπων, αλλά δεν αποτελεί εξουσιοδότηση ή έγκριση για παροχή υπηρεσιών ή παραγωγή και διακίνηση προϊόντων. Το Πιστοποιητικό Συμμόρφωσης δεν μπορεί να αναπαραχθεί παρά μόνο στο σύνολό του και σε απόλυτα ολοκληρωμένη μορφή. Δεν επιτρέπεται η μερική αναπαραγωγή του Πιστοποιητικού Συμμόρφωσης.

5. Έλεγχος Λογότυπων

5.1 Ο Φορέας Πιστοποίησης απαιτεί από τον πιστοποιημένο προμηθευτή να του επιδεικνύει (κατά τη διάρκεια διεξαγωγής της επιθεώρησης επιτήρησης) κάθε διαφημιστικό φυλλάδιο ή/και άλλο διαφημιστικό υλικό, προσπέκτους, συνοδευτικό εγχειρίδιο προϊόντων, ετικέτα σήμανσης, υλικό συσκευασίας, όχημα μεταφοράς, γραπτό υλικό που χρησιμοποιεί, ώστε να διαπιστώνεται η ορθή χρήση των λογότυπων που περιγράφηκαν προηγούμενα και το ακριβές περιεχόμενο των ισχυρισμών του προμηθευτή/πιστοποιημένου πελάτη.

5.2 Ο Φορέας Πιστοποίησης βρίσκεται διαρκώς σε εγρήγορση, ώστε να εντοπίζει και να αναγνωρίζει παραπλανητική ή εσφαλμένη χρήση της πιστοποίησης που χορήγησε και ελέγχει σε τακτά χρονικά διαστήματα διαδικτυακούς τόπους πιστοποιημένων προμηθευτών, καταχωρήσεις σε κλαδικά ή άλλα εμπορικά και τεχνικά έντυπα, ενέργειες προβολής σε κλαδικές εκθέσεις όπου πιθανά συμμετέχουν πιστοποιημένοι προμηθευτές και τα εμπορικά σημεία διακίνησης των προϊόντων τους.

5.3 Η οποιαδήποτε παρέκκλιση εντοπιστεί σηματοδοτεί την άμεση λήψη μέτρων από το Φορέα Πιστοποίησης. Ο Φορέας Πιστοποίησης αποστέλλει άμεσα σχετική ενημερωτική επιστολή στο πελάτη, υποδεικνύοντας ταυτόχρονα να προβεί στις κατάλληλες διορθωτικές ενέργειες. Η απουσία συμμόρφωσης στο συμφωνημένο χρονικό διάστημα, δύναται να προκαλέσει αναστολή ή/και οριστική ανάκληση της πιστοποίησης, ανάλογη δημοσιοποίηση ή/και ενημέρωση του Φορέα Διαπίστευσης και άλλων αρμοδίων αρχών και σε ακραία περίπτωση ακόμη και τη λήψη μέτρων νομικής φύσης.